

ALP, société de conseil et d'investissement fondée par Anne Lauvergeon crée ALP Sport, division dédiée au conseil stratégique dans le sport, et s'associe au Groupe WMH Project sur l'événementiel et l'activation



Le Groupe ALP annonce la création d'ALP Sport, société de conseil stratégique dédié à l'écosystème du sport. ALP Sport intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur (stratégie, financement, marketing et activation) au service des ayants droit, des institutions, des marques et des investisseurs. Pour renforcer son offre, ALP Sport conclut un accord de partenariat stratégique avec WMH Project, l'un des leaders européens de la communication hors-média. WMH devient actionnaire d'ALP Sport et siège au conseil d'administration avec Alexandre Cadet, expert en sport business, nommé Directeur Associé et Vice-Président Sales en charge de toute la partie Business.

Un marché en transformation, un besoin d'expertise intégrée

Le sponsoring sportif est devenu le 3e investissement communication des annonceurs en France, avec 1,78 milliard d'euros de partenariats en 2025. L'effet Paris 2024, le décollage du sport féminin et l'afflux de capitaux internationaux accélèrent encore cette dynamique.

Mais le marché reste profondément déséquilibré : 8 % des contrats captent 80 % de la valeur, des disciplines à forte audience restent sous-monétisées, et la majorité des 1 500 entreprises investisseuses gèrent leurs partenariats sans stratégie intégrée. Entre ayants droit en quête de professionnalisation et marques en manque de perspectives claires de ROI, le besoin d'un conseil capable de relier stratégie, financement, activation et mesure de performance n'a jamais été aussi fort. C'est pour y répondre qu'ALP Sport a été créée.

ALP Sport : une approche sur-mesure, de la stratégie à l'activation

ALP Sport est structuré autour de quatre piliers complémentaires qui couvrent l'intégralité du cycle de vie d'un projet sportif :

Stratégie : accompagnement des institutions, États et ayants droit dans l'élaboration de politiques sportives, de stratégies de diplomatie sportive, de développement par le sport et de candidatures aux grands événements internationaux.

Financement & Structuration : conseil aux investisseurs dans l'acquisition d'actifs sportifs et aux ayants droit dans la création de sociétés commerciales destinées à valoriser leurs droits.

Marketing & Sponsoring : construction de stratégies d'entrée par le sport pour les marques, structuration de pyramides de droits pour les ayants droit, négociation de partenariats de sponsoring.

Événementiel & Activation par WMH Project : conception et production d'événements sportifs d'envergure et de dispositifs d'activation mesurables, en physique et en digital.

ALP Sport intervient en France, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, où le Groupe ALP dispose d'un réseau établi de longue date.

Un partenariat stratégique avec WMH Project

Pour délivrer une offre complète sur le volet événementiel et activation, ALP Sport s'associe à WMH Project, groupe de communication hors-média fondé en 1995, WMH Project déploie plus de 2 000 dispositifs de communication par an dans plus de 100 pays, au service de clients corporate et institutionnels.

Ce partenariat permet à ALP Sport de proposer à ses clients une chaîne de valeur intégrée, du conseil stratégique à la production événementielle, en s'adossant à l'une des infrastructures les plus solides du marché européen de la communication.

« L'industrie du sport est à un point d'inflexion. Les acteurs du secteur (États, fédérations, ligues, investisseurs) ont besoin d'un partenaire capable de les accompagner sur toute la chaîne de valeur, avec la même rigueur que celle que

nous appliquons dans nos autres métiers. ALP Sport répond à cette exigence. Notre alliance avec WMH Project renforce significativement notre proposition de valeur. »

Anne Lauvergeon, Présidente du Groupe ALP

« Le sport est un territoire d'expression naturel pour WMH Project. Nous y déployons déjà notre savoir-faire en événementiel, en activation et en communication institutionnelle. Ce partenariat avec ALP Sport nous permet de compléter notre offre par une dimension stratégique et financière que peu d'acteurs maîtrisent. Ensemble, nous proposons un accompagnement de bout en bout, du conseil à la production. »

Marc Fischer, Co-Président du Groupe WMH Project

La direction d'ALP Sport

Alexandre Cadet — Vice-Président Sales et Directeur Associé

Professionnel du sport business depuis plus de 17 ans, Alexandre Cadet a exercé des fonctions de direction commerciale et stratégique chez Lagardère Sports, MKTG (Dentsu), Nielsen Sports, Hopscotch Sport et Eventeam Group. Son expertise couvre la négociation de droits, l'activation de marque, l'organisation d'événements internationaux et le conseil en sponsoring — l'ensemble de la chaîne de valeur qu'ALP Sport intègre dans son offre.

Souleymane Bamba — Directeur Général

Diplômé d'HEC Paris, passé par le coporate finance, le conseil en stratégie et le capital-risque, Souleymane Bamba évolue chez ALP depuis 2021. Il dirige la création et le développement de nouvelles divisions au sein du Groupe ALP, dont ALP Cyber et désormais ALP Sport. Franco-ivoirien, il apporte à ALP Sport une double compétence finance/opérations et un ancrage international, notamment sur le continent africain.

À propos du Groupe ALP

Fondé en 2011 par Anne Lauvergeon, le Groupe ALP est une structure de conseil et d'investissement qui intervient dans les secteurs de l'énergie, des nouvelles technologies, de la cybersécurité et du sport. Le Groupe accompagne des acteurs publics et privés, en France, en Europe et en Afrique, dans leurs projets stratégiques, financiers et de développement. Ses activités comprennent ALP Cyber, dédiée à la cybersécurité souveraine, et ALP Sport, dédiée au conseil stratégique dans l'industrie du sport.

À propos de WMH Project

Fondé en 1995 par Marc Fischer et Franck Chaud, WMH Project est l'un des leaders européens de la communication hors-média. Le groupe réunit 500 collaborateurs à Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Bruxelles et Los Angeles et réalise un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros. Entreprise à mission, WMH Project accompagne ses clients corporate et institutionnels via cinq métiers : Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence. Le groupe déploie plus de 2000 dispositifs de communication par an dans plus de 100 pays.

Contacts presse

Groupe ALP

Souleymane Bamba – souleymane.bamba@alp-sa.fr – +33 7 89 79 18 20

WMH Project

Elisa Labbé – e.labbe@wmhproject.fr – +33 6 14 95 62 26

###