

Avec l'acquisition de l'agence créative Double2, WMH Project affiche une ambition décuplée au service des grands événements et des marques.



De gauche à droite et de haut en bas : Nicolas DUDKOWSKI, Delphine DAMBRY, Marc FISCHER, Méryl BEETS, Thomas DELOUBRIERE, Guillaume POMMIER, Diane DAMECOURT & Franck CHAUD.

Le groupe **WMH Project**, l'un des leaders sur le marché européen de la communication événementielle et hors-média, annonce l'acquisition de **Double2**, agence créative indépendante reconnue pour ses expertises en **stratégie de marque, activation, événementiel grand public, influence, partenariats et contenus**.

Avec **550 collaborateurs** et **240 M€ de chiffre d'affaires en 2025**, WMH Project poursuit sa trajectoire de croissance et de structuration en renforçant un axe stratégique clé : **les événements grand public et l'accompagnement des marques dans leurs prises de parole culturelles, expérientielles et urbaines**.



UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA CONSTRUCTION DU GROUPE WMH PROJECT

Fondé autour d'un ADN événementiel fort, WMH Project s'est progressivement imposé comme un **acteur de référence de l'événementiel et du hors-média**, en France et à l'international, grâce à une stratégie combinant **croissance organique et acquisitions ciblées d'agences référentes** (LDR, Phénomène, Petit Ami, Win-Win, Cocotte et dernièrement Profirst France).

Le groupe accompagne aujourd'hui des clients corporate et institutionnels, des grandes marques internationales et des acteurs publics, culturels et territoriaux, sur un spectre large de dispositifs : événements stratégiques,ancements, expériences urbaines, festivals, opérations grand public, activations culturelles, roadshows, dispositifs hybrides et internationaux.

WMH Project vise un chiffre d'affaires de 350 M€ à horizon 2027, porté notamment par cette montée en puissance sur les activations de marque et les expériences à fort impact.

DOUBLE2, CATALYSEUR CRÉATIF DES MARQUES DANS LE RÉEL

L'agence **Double2** conçoit des événements grand public et des dispositifs 360° pensés pour **ancrer les marques dans les usages, la culture et le quotidien des publics**.

Chaque projet est imaginé comme un **levier de visibilité**, un **générateur de conversation** et un **outil de performance durable** capable de prolonger son impact bien au-delà du temps de l'événement ou du contenu lui-même.

Cette approche, à la fois **créative, stratégique et orientée résultats**, vient naturellement compléter les expertises de WMH Project et enrichir l'ensemble de ses métiers : **Event, Influence, Image, Spatial Design, Incentive & Travel**.

UNE VISION PARTAGÉE : LA CRÉATIVITÉ COMME MOTEUR STRATÉGIQUE

WMH Project et Double2 partagent une même conviction : **la créativité n'est plus un supplément d'âme, elle est un levier central de différenciation, de croissance et d'émergence pour les marques**. Cette vision commune se concrétise d'ailleurs par un premier projet remporté conjointement : « le grand retour » de la délégation française des jeux et du drapeau olympique le 23 février à Albertville pour le CNOSF.

Avec cette acquisition, WMH Project affirme son ambition de **devenir une référence européenne dans la création d'idées audacieuses à forte résonance**, en France comme à l'international.



Les marchés prioritaires identifiés dans cette dynamique de développement incluent notamment : **la France, la Belgique, l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne**, ainsi que certains hubs stratégiques hors Europe.

CITATIONS

[Marc FISCHER, Co-Président de WMH Project]

« L'intégration de Double2 s'inscrit pleinement dans notre vision long terme : bâtir un groupe capable de penser et d'activer les marques au-delà des médias traditionnels. L'expérience, la créativité et l'innovation deviennent aujourd'hui des leviers structurants de performance et de croissance durable. »

[Franck CHAUD, Co-Président de WMH Project]

« Avec Double2, nous renforçons notre capacité à concevoir des dispositifs hors-média intégrés, à très forte valeur ajoutée. Cette acquisition nous permet d'accélérer encore notre positionnement de partenaire stratégique du quotidien pour les marques. »

[Nicolas DUDKOWSKI, Président de Double2]

« Rejoindre WMH Project, c'est l'opportunité de déployer notre ADN créatif et stratégique à une nouvelle échelle, tout en conservant ce qui fait notre singularité. Ensemble, nous partageons la même ambition : créer des expériences utiles, désirables et réellement performantes pour les marques. »

UNE INTEGRATION RESPECTUEUSE DES TALENTS ET EXPERTISES

Double2 conservera son **ADN créatif**, son exigence stratégique et ses équipes, tout en bénéficiant de la **puissance du groupe WMH Project**, de son ancrage européen et de sa capacité à déployer des dispositifs d'envergure, en France comme à l'international.

Avec cette acquisition, **WMH confirme son statut de leader sur le marché français des agences hors-média** et affirme sa volonté de **redéfinir les standards de l'activation de marque**, en plaçant l'expérience, l'impact et la performance au cœur des stratégies de croissance.



À propos de Double2 :

Double2 est une agence créative spécialisée en stratégie de marque, activation, expérience, influence, partenariats et contenus. Elle conçoit des dispositifs qui font parler les marques dans le réel et créent un impact durable.

Les principaux clients de Double2 sont Adidas, Airbus, Audi, Cupra, Décathlon, Dior, Guerlain, Interparfum, Microsoft, Paris Saint Germain, Pernod Ricard Suze, Playstation, Séphora.

En savoir plus : www.double2.fr



Contact presse : Enguerran COTTAREL +33 (0)6 09 24 89 70 - enguerran@idenium.com

À propos de WMH Project :

WMH Project (240M€ CA) est un des **groupes de communication hors-média** leaders en Europe. Il déploie plus de **2000 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec plus de 550 collaborateurs répartis entre Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Saint Tropez, Saint Moritz, Courchevel, Bruxelles, Milan, Los Angeles et aux Emirats Arabes Unis, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.

Entreprise à mission depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



Contact presse : Elisa LABBE +33 (0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

Groupe WMH Project – TOUR ALTO - 4 places des Saisons
92300 COURBEVOIE - FRANCE