



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

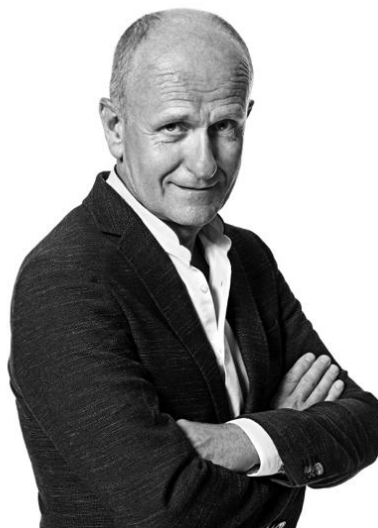
Paris, le 5 janvier 2026

WMH PROJECT RENFORCE SA GOUVERNANCE ET ANNONCE DEUX NOMINATIONS CLÉS POUR SOUTENIR SA STRATÉGIE DE CROISSANCE



Bertrand BIARD

*Vice-Président
WMH Institutions*



Christophe COUSIN

*Vice-Président
Innovation, Marketing & Communication*

WMH Project, leader français indépendant de la communication hors média, poursuit sa transformation et annonce deux nominations au sein de son comité stratégique, effectives au 5 janvier 2026. Ces évolutions marquent une nouvelle étape dans le développement du Groupe, avec pour ambition d'amplifier son impact auprès des institutions, de renforcer sa marque et de structurer davantage ses expertises marketing et communication.

Bertrand BIARD nommé Vice-Président WMH Institutions

Bertrand BIARD prend la tête de **WMH Institutions** en tant que **Vice-Président**, tout en conservant son rôle de **représentant de la qualité d'Entreprise à Mission du Groupe**.

Cette nomination traduit la volonté de WMH Project de **renforcer son accompagnement des acteurs publics et institutionnels**, en France comme en Europe, en articulant



conseil stratégique, création d'expériences et qualité d'exécution des supports, au service de projets à forte utilité collective.

WMH Institutions entend ainsi proposer aux institutions, collectivités, organisations professionnelles et acteurs de l'intérêt général **des dispositifs intégrés, lisibles et à impact**, notamment autour de grands rendez-vous, forums, congrès et événements à vocation B2B et B2C.

Christophe COUSIN nommé Vice-Président Innovation, Marketing & Communication

Christophe COUSIN est nommé **Vice-Président Innovation, Marketing & Communication**.

Sa mission principale : **piloter et renforcer la marque WMH Project**, en assurant la cohérence des prises de parole, la valorisation des expertises du Groupe et le développement de son rayonnement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Il aura également pour rôle d'accompagner l'évolution des **outils et des méthodes marketing**, et d'accélérer les **solutions digitales et d'intelligence artificielle** au service de la performance et de la créativité du Groupe.

Ces deux nominations s'inscrivent dans la dynamique de transformation engagée par WMH PROJECT, récemment distingué **Groupe de communication responsable de l'année 2025** et **Groupe international de communication événementielle de l'année 2025**, et traduisent une ambition claire : **mieux accompagner les projets complexes, utiles et structurants de ses clients**, sur un marché en profonde mutation.

« WMH Project poursuit sa structuration pour répondre aux nouveaux défis de nos clients et renforcer notre capacité d'impact. Les nominations de Bertrand et Christophe marquent un pas supplémentaire vers une organisation encore plus agile, lisible et experte » déclarent Franck CHAUD et Marc FISCHER, Co-Présidents de WMH Project.




À propos de WMH Project :

WMH Project (240M€ CA) est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **2000 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec plus de **550 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Saint Tropez, Saint Moritz, Courchevel, Bruxelles, Milan, Los Angeles et aux Emirats Arabes Unis**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**. **Entreprise à mission depuis 2023**, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : <https://wmhproject.com/le-groupe/>



 **Contact presse** : Elisa LABBE +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

Groupe WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons
92300 COURBEVOIE – FRANCE