

EVENTS Days

MARSEILLE

27 & 28 MAI

DEAUVILLE

14 & 15 OCTOBRE

LYON

25 & 26 NOVEMBRE

PRÉ PROGRAMME 2024



MARSEILLE

27 & 28 MAI

DEAUVILLE

14 & 15 OCTOBRE

LYON

25 & 26 NOVEMBRE

PRÉ-PROGRAMME

**AGIR ET INNOVER POUR DES ÉVÉNEMENTS ENGAGEANTS
ET DURABLES !**

PLÉNIÈRES **Pour inspirer et se projeter**

- L'ÉVÉNEMENTIEL D'AUJOURD'HUI

Que retiendrons-nous des grands événements accueillis par la France ? Comment changent-ils la vision de l'événementiel auprès des publics ? Ont-ils aidé le secteur à penser autrement ?

- L'ÉVÉNEMENTIEL DE DEMAIN

Quel nouveau contrat social pour notre secteur événementiel ? Quels talents pour demain ? Quel sens pour les futurs collaborateurs à l'heure des grands enjeux que nous traversons ? Quels questionnements pour les managers d'aujourd'hui ? Quelle place pour les nouveaux outils (digital, IA) dans nos métiers ?

- L'ÉVÉNEMENTIEL DU FUTUR

Comment les défis technologiques, sociétaux et environnementaux vont contribuer à dessiner le nouveau visage de l'événementiel ?

- PERFORMANCE ET ENGAGEMENT

Dans un contexte où les pratiques professionnelles évoluent, notamment avec l'essor du télétravail, quelles sont les tendances émergentes des événements d'entreprise ? Quel impact ces événements ont-ils sur l'engagement des collaborateurs et leur performance, enjeux stratégiques majeurs pour les dirigeants et les DRH ?

ATELIERS **Pour échanger et comprendre**

- PARLONS IMPACTS DES ÉVÉNEMENTS

Tisser toujours plus de lien avec territoires et questionner l'héritage événementiel, lier créativité et maîtrise des impacts !

- PARLONS ENGAGEMENTS DES PUBLICS

Augmenter et personnaliser l'expérience, engager et élargir les audiences, co-construire les contenus.

- PARLONS TENDANCES ÉVÉNEMENTIELLES

Immersion, déconnexion, hybridation des formats, solutions pour qualifier l'expérience et faciliter les parcours.

FORMATIONS **Pour s'éclairer sur une question de fond**

- ENGAGER ET COMMUNIQUER

De la planification événementielle à la création de contenu.

- SENSIBILISER ET EMBARQUER AUX IMPACTS POSITIFS

La Fresque événementielle.

- RENFORCER LE LIEN ENTRE ÉVÉNEMENTIEL ET RSE

Les bonnes pratiques événementielles pour consolider votre politique RSE.

LES PARTENAIRES 2023

unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

F
LES TRAITEURS
Organisateurs de Réceptions
DE FRANCE

bpifrance

M BUREAU DES CONGRÈS
AIX-MARSEILLE
PROVENCE!

LINKEUS
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

Orange
Vélodrome

NORMANDIE
MEETINGS & EVENTS

novelty

THE
BIG
GREEN
le rendez-vous
dédié aux acteurs
de la RSE & la QVT

zei
Accélérateur
d'impact

ISEFAC
Fabrique de talents depuis 30 ans

SEBASTIEN
DELARQUE

VOYAGES &
STRATÉGIE

RK
MEDIA GROUPE
PARIS

The Good

businesssevent'
Incentive, séminaires & entreprises

MARSEILLE

27 & 28 MAI

DEAUVILLE

14 & 15 OCTOBRE

LYON

25 & 26 NOVEMBRE

VOTRE CONTACT



ANNE SOPHIE COHEN
RESPONSABLE TABLES RONDES,
PERSONNALITES & PARTENAIRES
AS.COHEN@MEETANDCOM.COM
06 60 49 78 38

